

## 휴먼커넥션 탐구 콘테스트: '나는 CC'

### (1) 목적

영남대 지역경제연구소와 경제금융학부는 (1) 인간관계에 작용하는 상호작용과 현상을 경제와 금융 논리와 이론으로 해석하고, (2) 코로나 이후 변화된 청년층의 이성관계를 파악하여 발전적인 관계형성을 장려하고, (3) 국가적 지역적 경제사회 문제 해결을 위한 초석을 공유하기 위해, '나는 CC' 동영상 대회를 개최합니다. 제출 동영상은 지역경제연구소(경제금융학부) 유튜브 채널 '알쓸경금'에 공개하여 다수의 일반인에게 본 콘테스트의 목적과 내용을 널리 알릴 예정입니다.

### (2) 내용

대학생 캠퍼스 커플이 되기 위한 과정, 커플의 대학생활, 환승연애, 새로운 만남과 이별 등을 경제와 금융 관련 이슈와 연결하거나 데이터로 분석하고, 동영상 전반에 유머, 위트, 충격, 감동 등을 포함해야 한다.

예시: 유튜브 알쓸경금, 연애 <https://youtu.be/yGui0UGJLVY?si=tS7qn3rehp40bsol>

유튜브 알쓸경금, 아바타 소개팅 <https://youtu.be/8JXrfyK4yfE?si=IMmOyC7FoMqcRQoZ>

### (3) 진행방법

- 참가자 수와 자격은 제한없음(마지막 동영상 제출때까지 팀원 변경 가능)
- 참가팀은 아래 참가신청서를 작성하여 9월 5일까지 상경관 339호([kichunkang@gmail.com](mailto:kichunkang@gmail.com))에 제출함
- 동영상은 10분 내외이고 제목과 썸네일은 필수, 동영상 마지막에 참가팀 명, 팀원 등을 표시함.
- 본 동영상에서 발췌한 30초 이하 쇼츠 3개 이상을 함께 제출함(본영상 공개 이전에 쇼츠 공개)
- 동영상, 쇼츠, 동영상과 쇼츠 제목, 참가팀 정보(팀 이름, 팀원, 전화번호)을 USB에 담아 10월 4일까지 상경관 339호로 제출함

### (4) 부상

- 지역경제연구소 소장 혹은 경영대학 학장 명의 상장과 상금을 수여함  
(11월 초에 수상자 발표, 12월 시상식)
- 대상 100만원, 금상 70만원, 은상 50만원, 동상 40만원

### (5) 심사 방법 및 기준

- 제출된 동영상은 지역경제연구소 연구원과 경제금융학부 교수 및 학생으로 구성된 평가단의 심사로 입상작을 선정함
- 화질과 음향 20점 / 콘테스트 목적 부합 30점 / 전체적인 완성도 10점 / 제작의 참신성 20점 / 유머·위트·충격·감동 20점

### (6) 기타

- 제출 영상은 지역경제연구소와 경제금융학부에 귀속되면 '알쓸경금'에 영구 게시될 수 있음
- 문의: 810-2845